

LE GRAND SOUFFLET ILLE-ET-VILAINE

ASSOCIATION GRAND SOUFFLET CHARTRE BENEVOLE

Association **GRAND SOUFFLET**
Centre culturel Pôle Sud
1 rue de la Conterie – 35176 Chartres de Bretagne
02 99 41 33 71

Tout bénévole accueilli et intégré dans l'Association GRAND SOUFFLET se voit remettre la présente Charte. Elle définit le cadre des relations et des règles du jeu qui doivent s'instituer entre les Responsables de l'association, les salariés permanents et les bénévoles.

L'Association **GRAND SOUFFLET**

Le festival est organisé par l'association Grand Soufflet dont le Conseil d'administration se compose des responsables des lieux adhérents, membres du réseau Grand Soufflet.

Le festival Le Grand Soufflet est né en 1996 de l'idée d'offrir en Bretagne, un événement annuel dédié à l'accordéon. Etienne Grandjean, accordéoniste, créateur et directeur artistique du festival, fédère alors une dizaine de directeurs de lieux de spectacles du département autour du projet du Grand Soufflet : promouvoir la vitalité, la créativité et la diversité de cet instrument.

Depuis 20 ans, le festival Le Grand Soufflet propose une programmation variée et populaire autour de l'accordéon et instruments de la même famille en portant un regard particulier depuis quelques années sur les musiques actuelles et les musiques du monde d'aujourd'hui. Le festival donne ainsi une large vision de la pratique de cet instrument aujourd'hui. Tous les ans en octobre, il est co-organisé par une trentaine d'acteurs du département dans différents types de lieux (salle communale, péniche, centre culturel...) et l'association Grand Soufflet qui coordonne le réseau d'adhérents co-organisateurs, assure la direction artistique, la communication globale et la production du lieu central, le Village Thabor, implanté autour d'un chapiteau depuis 2014 au parc du Thabor.

LES OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION GRAND SOUFFLET

- > Promouvoir le modernisme et l'éclectisme de l'accordéon et de ses cousins -accordéon diatonique, chromatique, bandonéon, harmonica- dans des formes et des styles artistiques à mille lieux des clichés qui lui sont communément accolés
- > Participer au développement territorial en favorisant le développement culturel local par l'incitation et l'accompagnement à la conception et mise en œuvre d'actions culturelles autour des propositions artistiques du Grand Soufflet
- > Participer au maillage artistique du département d'Ille-et-Vilaine en proposant des spectacles en milieu rural
- > Créer du lien social en favorisant la convivialité dans son rapport au public et à ses adhérents, en favorisant les rencontres, la mixité sociale et générationnelle

L'Association GRAND SOUFFLET remplit cette mission d'intérêt général :

- de façon transparente à l'égard de ses adhérents, de ses bénéficiaires, de ses financeurs, de ses salariés permanents et de ses bénévoles,
- dans le respect des règles démocratiques de la loi de loi de 1901,
- en l'accompagnant de démarches d'évaluation de son utilité sociale.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'ensemble des membres du Conseil d'Administration de l'association Grand Soufflet sont issu-e-s du réseau de co-organisateur-trice-s du festival Le Grand Soufflet.

LES MEMBRES DU BUREAU

Co-président - référent gestion :

François Verdes, directeur vie de la cité - Montfort-sur-Meu

Co-présidente - référente développement territorial et communication :

Sylvie Jupin, directrice du centre culturel de Liffré

Co-président - référent artistique et action culturelle :

Laurent Fossé, directeur du centre culturel Juliette Drouet - Fougères Communauté

Trésorier adjoint :

Stéphane Lesbleiz, responsable Espace Beausoleil - Pont-Péan

Secrétaire :

Anne Collonnier, bénévole

Membres :

Loïc Turmel, association Bouexazik - La Bouëxière

Anne-Laure Tanguy, responsable du service culturel - Couesnon Marche de Bretagne

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Claude Berceiot, bénévole - référent collectif des Festivals

Annie Desmoulin, directrice de la Péniche Spectacle - Rennes

Isabelle Saliot, responsable culture - communauté de communes de Châteaugiron

Bérangère Créteur, responsable des affaires culturelles - communauté de communes Au Pays de la Roche aux Fées

ETRE BENEVOLE :

Vous avez choisi de devenir bénévole sur la 24ème édition du festival : nous vous remercions de l'attention que vous portez à la manifestation et sommes heureux de partager avec vous cette grande aventure humaine et collective !

Bienvenue !

Le bénévolat

L'activité bénévole est librement choisie, non salariée, en dehors de son temps professionnel et familial. Il n'existe pas de lien de subordination, au sens du droit du travail, entre l'association Grand Soufflet et ses bénévoles mais ceci n'exclut pas le respect de règles et de consignes essentielles au bon fonctionnement de l'équipe.

Ainsi, le bénévole s'engage :

- > à adhérer à la finalité et à l'éthique de l'association
- > à se conformer à ses objectifs
- > à respecter son organisation et son fonctionnement
- > à assurer sa mission et son activité de façon efficace, discrète et dans le respect des convictions et opinions de chacun, sur la base des horaires et disponibilités choisis conjointement
- > à considérer que le bénéficiaire est au centre de toute l'activité de l'association, donc à être à son service, avec tous les égards possibles
- > à collaborer avec les autres acteurs de l'association : dirigeants, salariés, coorganisateur et autres bénévoles

Les bénévoles peuvent interrompre à tout moment leur collaboration, mais s'engagent, dans toute la mesure du possible, à respecter un délai de prévenance raisonnable.

L'association Grand Soufflet s'engage à l'égard de ses bénévoles :

- > à les informer sur les finalités et les objectifs de l'association, le fonctionnement et la répartition des principales responsabilités
- > à faciliter les rencontres souhaitables avec les dirigeants, les autres bénévoles et les salariés
- > à les accueillir et à les considérer comme des collaborateurs à part entière, et à considérer chaque bénévole comme indispensable
- > à leur confier des activités en adéquation avec leurs compétences, leurs motivations et/ ou leurs disponibilités ;
- > à définir les missions, responsabilités et activités de chacun
- > à assurer leur intégration par tous les moyens nécessaires et adaptés à la taille de l'association
- > à organiser des mises au point sur les difficultés rencontrées (si besoin, et sur sollicitation du bénévole)
- > à leur garantir la couverture et le bénéfice d'une assurance responsabilité civile dans le cadre des activités confiées.

L'association conserve le droit d'interrompre l'activité et la mission d'un bénévole, mais, dans toute la mesure du possible, en respectant des délais de prévenance raisonnables.

Dans le cadre de sa mission, le bénévole pourra bénéficier de :

- > l'accès aux spectacles du Chapiteau dans la limite des places disponibles ;
- > l'accès au tarif réduit pour tous les spectacles du festival ;
- > deux tickets boisson et un repas par jour travaillé ;
- > la compilation et le Tote bag 2019.

Bon festival !

Les actions Développement Durable et Solidaire du Grand Soufflet

Signataire de la charte des Festivals Engagés pour le Développement Durable et Solidaire en Bretagne, membre du bureau et actif au sein des groupes de travail du Collectif des Festivals, le Grand Soufflet développe des actions de Développement Durable et Solidaire selon les axes suivants :

Les transports : Dans le but de réduire notre consommation d'énergie, nous incitons chacun à utiliser les transports en commun (vélo, bus, métro...) ou le covoiturage (www.legrandsoufflet.fr).

La restauration durable : Nous privilégions une restauration durable par l'achat de produits biologiques, équitables et/ou locaux.

La gestion des déchets et tri sélectif : Nous trions les déchets issus de l'activité du festival. De plus, des gobelets réutilisables consignés sont utilisés, diminuant ainsi la production de déchets. Le gobelet réutilisable doit donc être utilisé au moins 7 fois dans sa vie pour présenter un intérêt « écologique » à la production.

La gestion de l'eau : Nous nous efforçons de consommer l'eau de façon responsable : toilettes sèches, dont un avec accès PMR, sont mises en place sur le site.

La communication : Nous calculons avec chaque adhérent du festival les quantités de supports de communication nécessaires afin de mieux cibler les lieux de dépôts et réduire ainsi au maximum les pertes. Pour nos supports de communication prioritaires, nous collaborons aussi avec des imprimeurs locaux labellisés « Imprim'Vert » qui utilisent soit du papier issu de forêts durablement gérées soit du 100% recyclé sans chlore.

La politique tarifaire : Dans le but de respecter le principe d'équité, nous appliquons une politique tarifaire différenciée permettant de rendre le festival accessible à tous, quel que soit le niveau de revenus.

L'accessibilité : Le chapiteau est accessible aux personnes à mobilité réduite et nous les accompagnons dans la salle si besoin. Plus généralement, tous les lieux du festival accessibles aux PSH sont signalés dans le programme et sur le site.

Les actions culturelles : Le Grand Soufflet se concentre sur l'épanouissement de tous les êtres humains en replaçant les actions culturelles au cœur de son action. Ainsi, nous développons tout au long de l'année des projets dans des quartiers prioritaires de la Ville (Le Blosne) de Rennes et des projets pédagogiques (collège de Saint-Georges-de Reintembeault).

En partenariat avec les membres du réseau Grand Soufflet à travers le territoire, le festival met en place des ateliers, rencontres et conférences afin de favoriser l'accès des publics à la culture : visite de l'atelier du Piano à Bretelles, accompagnement des jeunes accordéonistes, ou encore collaborations avec des associations socioculturelles pour l'accueil de groupes.

La prévention des risques en milieu festif : Des bouchons d'oreilles sont à la disposition du public du chapiteau et dans les autres lieux du festival.

DESCRIPTIF DES POSTES

COMMUNICATION

Équipe diffusion :

- > En coopération avec l'équipe communication du festival
- > Diffusion des supports de communication (programmes, flyers, affiches) sur des événements ciblés
- > De fin août jusqu'à la fin du festival
- > Prise d'initiative quant aux lieux/événements de diffusion souhaitables
- > Installation de la signalétique dans les rues proches du site du festival et sur le Village Thabor

Vous serez à l'aise si :

- *vous aimez le contact*
- *vous êtes fier.e.s de représenter le festival*



Représentation du festival

- >L'équipe communication du festival est la première vitrine du festival, bonne humeur, convivialité et respect des autres en sont les maîtres mots !
- >Veiller à distribuer une quantité juste de supports de communication (n'hésitez pas à demander à votre responsable).
- >En distribution de main à la main, proposer plutôt qu'imposer !
- >Si vous vous déplacez en voiture, rationalisez les déplacements !

TECHNIQUE

1 - Équipe aide au montage/démontage du site du Village Thabor :

En lien avec les techniciens :

- > Régie et aménagement du site : du chapiteau aux loges, en passant par les barrières, les tables...
- > Aide à la décoration

Vous serez à l'aise si :

- *vous aimez bricoler*
- *vous ne craignez pas de porter*
- *vous aimez la déco*

2 - Équipe technique plateau :

- > Aide à la préparation et au changement de plateau (manutention des instruments, amplis...)
- > Connaissances en technique requises

Vous serez à l'aise si :

- *vous êtes dynamique*
- *vous ne craignez pas de porter*
- *vous avez des connaissances de l'environnement scénique*

3 - Équipe régie site :

- > Gestion des issues de secours et techniques
- > Aide à la mise en place et au démontage du mobilier d'accueil (rangs de chaises...)
- > Veillez régulièrement à la propreté du site
 - Mettre en place et gérer les conteneurs et poubelles sur le site
 - Gérer l'entretien des toilettes sèches (vidange journalière à bi-journalière)
 - Évacuation du compost
- > Si besoin, venir en aide aux autres équipes (notamment en technique)
- > Si besoin, effectuer de menues réparations
- > Sensibiliser les équipes et les festivaliers au bon usage des différents conteneurs et poubelles

Vous serez à l'aise si :

- *vous aimez bricoler*
- *vous ne craignez pas de porter*
- *vous êtes sensible à l'environnement*



Limitation et tri des déchets :

- > A mettre dans le bac jaune : TOUS LES EMBALLAGES, même souillés
- > A mettre au compostage : restes de repas, déchets verts, sachets de thés et filtres à cafés, ...
- > A mettre en conteneur : le verre
- > En cas de doute sur un déchet : direction les ordures ménagères !

Sécurité & Protection

- > Par mesure de prévention, nous vous mettons à disposition des chaussures et des gants de sécurité lors du montage et démontage du site. (N'hésitez pas à demander à votre responsable)
- > Si vous possédez déjà un équipement de protection individuel, n'hésitez pas à le ramener !

BILLETTERIE - CONTROLE - ACCUEIL PUBLIC



Règlement par CB sans minimum requis / avec et sans contact

Vente billetterie :

- > Renseignements sur la totalité des spectacles du territoire
- > Ventes de billets sur tous les spectacles
- > Gestion des invitations, des pass artistes & bénévoles
- > Vente de merchandising Grand Soufflet

Contrôle :

- > Contrôle des billets (contremarques, e-tickets, invitations...)
- > Comptage et marquage du public

Accueil Public :

- > Enquête auprès du public du site du Thabor
- > Accueil des plus jeunes sur l'espace loisirs

Vous serez à l'aise si vous :

- aimez le contact
- êtes à l'aise l'outil informatique
- êtes à l'aise avec les chiffres
- avez une bonne connaissance du programme
- n'avez pas d'appréhension à manipuler l'argent



- > Proposer les spectacles et les tarifications les plus adaptés aux spécificités du festivalier (horaire, lieu accessible, tarif réduit dans un autre lieu...)
- > Indication dans le programme des lieux accessibles aux PMR
- > Prévention des risques en milieu festif : sensibilisation des publics et mise à disposition de bouchons d'oreille et casques pour enfants.
- > Connaissance précise de la programmation (artistes, lieux), capacité à conseiller et à orienter.

RESTAURATION

1 - Équipe cuisine :

- > Confection des repas du midi et du soir
- > Service en salle (artistes, bénévoles)
- > Plonge et clean de la cuisine

Vous serez à l'aise si :
- vous aimez le contact
- vous aimez cuisiner

2 - Equipe crêperie :



Règlement par CB sans minimum requis / avec et sans contact

- > Confection des crêpes et galettes proposées à la vente
- > Préparation & cuisson des frites
- > Service au public
- > Renseignements sur la restauration proposée

Vous serez à l'aise si vous :
- n'avez pas d'appréhension à manipuler l'argent
- aimez le contact
- aimez le service



- >Lavage des mains avant chaque prise de poste, au cours de la préparation, après avoir manipuler des poubelles.
- >Porter des gants et un tablier
- >Manches retroussées, cheveux attachés, pas de bijoux aux bras
- >Respecter la chaine du froid
- >Laver les légumes avant la découpe
- >Nettoyage des ustensiles avant chaque utilisation
- >Trier les déchets
- >Bien cuire la viande
- >Nettoyer les plans de travail après chaque utilisation
- >Ne pas stocker de cartons au sol
- >Afficher les allergènes

BAR



Règlement par CB sans minimum requis / avec et sans contact

- > Mise en place et clean des bars et de la terrasse
- > Service et encaissements des boissons proposées
- > Renseignements sur la restauration proposée (cartes & ardoise)
- > Aide à la gestion des stocks (ravitaillement, remplacements fûts de bière...)
- > Gestion & clean des gobelets réutilisables, des verres à vin et autres

Vous serez à l'aise si :

- *vous n'avez pas d'appréhension à manipuler l'argent*
- *vous aimez le contact*
- *vous aimez le service*



Prévention des risques liés à l'alcool : s'assurer avec bienveillance qu'un festivalier en état d'ébriété ne reparte pas en voiture, lui proposer dans la mesure du possible, des solutions de retour (taxi, covoiturage...).

Pourquoi est-ce important de rendre mon gobelet ?

>Le gobelet réutilisable en plastique est environ 7 fois plus lourd qu'un gobelet jetable : on considère qu'il doit donc être utilisé plus de 7 fois pour être intéressant à produire.

Son véritable intérêt écologique réside dans le réemploi : plus il est utilisé et moins on produit de déchets ! Si les festivaliers les ramènent chez eux, il faudra en fabriquer de nouveaux, ce qui signifie consommer de la matière plastique, de l'énergie, du transport, du temps humains, etc. Le gobelet consigné perdra tout son intérêt écologique et économique. Le festival du Grand Soufflet s'engage à limiter son impact sur l'environnement, engagez-vous avec lui !

>Les consommations avec tickets (donc gratuites) sont exclusivement servies dans les gobelets orange ! Les gobelets transparents sont consignés 1€, il faut inciter le public à les rendre à la fin du festival.

Restauration durable : café et thé équitables, cidre bio artisanal, bières artisanales...

Hygiène et propreté :

Respecter les normes d'hygiène et de propreté relatives aux personnes travaillant au contact d'aliments (niveau élevé d'hygiène corporelle / porter des tenues adaptées et réservées aux périodes de travail - gants et tabliers fournis par le **GRAND SOUFFLET**)

PRODUCTION

- > Préparer et approvisionner quotidiennement les loges
- > Recevoir & accueillir les artistes à leur arrivée (gare, aéroport ou lieu de concert)
- > S'assurer des réservations d'hôtel (préparation des chambres, respect de la rooming list, nombre de clés, gestions des codes d'accès...)

- > Aider l'équipe production du festival à la réalisation de différentes missions (badges, accueil téléphonique, accueil artistes, run...)

Vous serez à l'aise si :

- *vous aimez le contact*
- *vous êtes dynamique et réactif*
- *vous avez le sens pratique*
- *vous avez le permis B*
- *vous parlez anglais*



Transports : privilégier les déplacements à vélo, en métro ou à pied !

Gaspillage : gérer les quantités lors de l'approvisionnement des loges afin de limiter le gâchis. Prévoir le tri sélectif dans les loges et l'expliquer aux artistes.

